

Вечер отдыха «АХ, ЭТА ШЛЯПКА!»

Место проведения: Фоминская СБ

Время проведения: март 2008 года

Составитель: библиотекарь Т.Л.Майорова

Действующие лица: 1 ведущий, 2 ведущий.

Оборудование: выставка репродукций «Все дело в шляпе», персональная коллекция шляпок Карповой Л.В., тест «Выбери шляпку, и я скажу, кто ты», рассказ Тэффи Н.А. «Шляпа», игольница-сувенир «Шляпка».

Музыкальное сопровождение: песня из к/ф «Соломенная шляпка», песня гр. «Доктор Ватсон» «Мода, мода».

(Звучит песня «Мода, мода»)

Вед. 1

Фанфары, громче зазвучите!

Мы всем гостям сегодня рады

В нарядный зал скорее проходите,

Вас ждет начало шляпного парада!

Здравствуйте, дорогие гости! Мы рады видеть вас на нашем празднике. Мы вас собрали сюда не случайно. Как говорится: «Все дело в шляпе!» Предлагаем Вам послушать историю этого предмета гардероба.

Вед. 2.

Во все времена женщины хотели быть нарядными и украшали себя различными способами. Надевая роскошные платья, представительницы прекрасного пола не забывали и о своих волосах. Ко второй половине XVIII в. шляпок еще не было, и женщины сооружали на голове невероятные прически. А поскольку своих волос для этого не хватало, приходилось дополнять их конским волосом и шерстью. Такая прическа нередко становилась настоящим произведением парикмахерского искусства. На женских головах расцветали сады с птицами, плыли корабли и даже устраивались комнаты с мебелью.

Парикмахерам приходилось трудиться над такими прическами целыми днями, да и стоили они очень дорого. Носили такое сооружение порой несколько месяцев. Вот женщины и решили избавиться себя от таких неудобств.

Вед. 1.

Суперсложные убранства были заменены богато раскрашенными шляпками. В середине XIX в. они становятся модным атрибутом дамского гардероба. С самого начала этот головной убор делился на две категории: «от непогоды» и «для выхода». Кроме того, различались открытые и закрытые модели.

Многое могла рассказать шляпка о своей хозяйке. Только стоило посмотреть на ее головной убор, и сразу становилось ясно, как вести себя с его обладательницей. Сдвинутая набекрень, шляпка со страусовыми перьями призывала обратить на ее обладательницу внимание. Она как бы говорила: « Ну, посмотрите на мою хозяйку,

подойдите к ней, она хочет с вами познакомиться!» А другая модель – с широкими полями и сдвинутая на глаза – служила укрытием от чужих взоров и сообщала: «Не подходите к моей хозяйке, она не хочет с вами разговаривать!»

По названиям головных уборов можно было догадаться об их истории, нравах и характеристиках: шляпы-насмешницы, шляпы-жеманницы, шляпы-скромницы.

Давайте посмотрим на картину Крамского «Неизвестная», которую все называют «Незнакомкой», невольно связывая с Прекрасной Дамой Блока. Этот образ молодой женщины стал эталоном не только красоты, но и знатности и безупречного поведения. Иностранцы рассказывают, что репродукция картины висит во многих домах жителей азиатских стран. Они очень чтут «Неизвестную» и, лишь когда играют свадьбу, завешивают лик «богини» покрывалом: у невесты не должно быть соперниц! Но на самом-то деле прелестная незнакомка (как, впрочем, и ее блоковская тезка), весьма далека от аристократии, от элиты. Возможно, она жена банкира, заводчика или успешного адвоката, а то и вовсе дама полусвета, чья-то содержанка. В начале 80-х годов XIX в. это было ясно всем. «Неизвестной» отказывали в знатности по одной простой причине – она слишком модно одета. Бархатное пальто «скобелев», названное в честь генерала-героя, по которому тогда скорбела вся Россия; шляпа «франциск», восходящая к эпохе Франциска I – дань увлечению историзмом; прическа «а-ля графиня Костильон». Эти модные детали можно было найти в приложениях к «Ниве» или «Вестнику моды». Но фокус в том, что моде скрупулезно следовали все сословия имевшие достаток, кроме аристократии. Знатные дамы сознательно отставали от нее, таков был придворный этикет. И при этом - вот парадокс! – именно шляпка с перьями марабу сделала из героини Крамского рафинированную светскую львицу. Художники, изображающие на своих полотнах дам в шляпах знали, что белая шляпа несет в себе колдовство, правда, чаще - доброе. Любимых дам они предпочитали запечатлеть лишь в белых головных уборах. А всех прочих красавиц, особенно на заказных портретах, - в черных. Возможно, потому, что черный цвет акцентирует внимание на лице, и малейшие его изъяны отлично видны. Тогда как белая широкополая шляпа бросает на лицо мягкую тень. Игра цветных бликов создает «ряд волшебных превращений милого лица», преображая внешность. В XIX в. шляпки были огромных размеров, их украшали цветами, перьями, драгоценностями.

Вед. 2.

В 20-е гг. прошлого века шляпы были яйцеобразными, без полей или с небольшими отворотами, украшенные скромными ленточками или веерообразными кокардами и натянутые до носа. Они шли женщинам похожим на мальчиков: коротко стриженным, худеньким. В 30-е гг. на смену «подростковому» стилю пришла роскошная и раскованная женственность. Тон задавали голливудские фильмы и модели Шанель из Парижа. У шляпок «выросли» поля, их надевали набекрень, создавая задорный образ. В конце 30-х гг. входит в моду прическа валиком «а-ля Уланова», к которой идет шляпка-таблетка с неглубокими полями. Так мода вступает в военное время и до 45 г. не развивается. В 40-е гг. прошлого столетия мода на шляпы возрастает с новой силой. Однако ее триумф печален. Головные уборы того времени были невероятны, очаровательны и в то же время нелепы своей оригинальностью – каких только форм они не принимали! С годами любовь к ним то пропадала, то возникала с еще большей силой.

1955 год принес химическую завивку «венчик мира»: сверху волосы гладкие, а на концах по кругу - пушистые и курчавые. На такой перманент надевали маленькие шляпки-«менингитки» или «арбузные корки», представлявшие собой узкую поперечную полоску от уха до уха.

В 1960-е гг. люди настолько привыкли к шляпкам, что даже на дорожном знаке «Осторожно, пешеход!», нарисованном в 1965г., этот самый пешеход был изображен в шляпе, хотя еще совсем недавно его все видели в кепке.

в 1970-е гг. шляпа перестала быть популярной, и в 1978 г. пешеход на этом знаке остался вообще без головного убора, тем самым, закончив шляпный период. Большие эффектные шляпы перестали быть гвоздем повседневного костюма.

Вед. 1.

Та роль, которую играла шляпа в жизни женщины, уже не вернется никогда. Ведь раньше без шляпы нельзя было выйти на улицу, неприлично, нереально. Она была знаком добропорядочности, своеобразной рекламы женщины из хорошей семьи, свидетельствовала о достатке отца или мужа, о сословной принадлежности. Теперь мы имеем полную свободу носить или не носить шляпу. Она перестала быть обязательной. Но желательной и даже вожденной - не перестала.

Сейчас шляпы и шляпки снова в моде. Сколько их кругом – разных, необычных и как они хороши! Просто глаза разбегаются: соломенные, фетровые, вязаные!

Совет при покупке: шляпки стоит приобретать в одиночестве. Хозяйка одного известного шляпного магазина говорила: « Я 40 лет продаю их. Не было случая, чтобы женщина пришла сюда без подруги. И не было случая, чтобы подруга дала верный совет. Так зачем испытывать ее судьбу?»

Шляпка – источник добрых перемен. Если выбрала изысканную шляпу, то все должно быть на уровне. Если не дотягивают туфли – их надо менять, ну, а уж если мужчина – менять надо мужчину (все равно с этим уже не будет счастья!). Чем старше женщина, тем больше ей идет шляпа. Элегантному возрасту должен соответствовать элегантный головной убор. Он бросает тень на глаза, скрывает морщинки и придает таинственность. Это в берете можно чувствовать себя матерью, бабушкой, хозяйкой. А в шляпке – только Женщиной. Не случайно шляпы носят королевы – это для них норма. А разве мы с вами не королевы?

(Звучит песня из к/ф «Соломенная шляпка»)

Вед.2.

Не только художники в своем искусстве уделяли внимание шляпке, но и писатели не забывали про этот предмет гардероба. Предлагаем вашему вниманию рассказ Тэффи Н.А. «Шляпка».

Вед.1.

Каждая и нас даже если не носит шляпок, то испытывает странное притяжение их фантазийных фасонов, цветов. Предлагаем тест «Выбери шляпку и я скажу, кто ты». Попробуйте инстинктивно выбрать одну из предложенных вам шляпок и вы сможете узнать о скрытых сторонах своего характера. / Приложение 1/

Вед.2.

И в заключение нашего вечера мини – викторина.

/Приложение 2 /

Вед.1.

Все было так чудесно и красиво,
Мы скажем шляпкам всем: «Спасибо!»

Приложение 2.

Мини-викторина

1. Помните ли вы, кто из литературных героев сам смастерил себе шапку?
(Робинзон Крузо)

Вед.

Он знал, что первые люди на земле ходили в одеждах из звериных шкур, а на голове носили меховые колпаки, и на своем необитаемом острове Робинзон сшил себе такой же.

2. Угадайте-ка, друзья: кто-то, где-то и когда-то
Все моря избороздил, с корабля сошел по трапу
и в свою большую шляпу лилипутов посадил.
(Гулливер)

3. Как называется профессия человека, который делает шляпки?
(Шапочник)

Вед.

Мы – шапочники молодые, мастера золотые,
Делаем шляпы из шелка, из фетра, делаем шапки от солнца, от ветра!
Раз – шьем, два – гладим, три – на болванку посадим.
Четыре – на базар возьмем товар!

Р. Разцветников

4. Кто быстрее и правильнее произнесет скороговорку: «Сшит колпак не по-колпаковски. Надо колпак переколпаковать – перевыколпаковать.»

5. Назовите книги, в названиях которых встречается какой-либо головной убор.
(«Красная шапочка», «Живая шляпа», «Шапка Гугуце», «Шапка-невидимка», «Лягушата в красных шапках»)

Библиография:

1. Библиополе. - №4 – 2003. – с.65-67.
2. Домашняя энциклопедия. - №11- 2004. – с.12-13. (Шапочный разбор)
3. Маруся.
№2 – 2004. – с. 8-9;
№8 – 2004. – с. 39.
4. Работница.
№7 – 2003. – с.18 -21;
№9 – 2003. – с. 41;
№9 – 2005. – с. 25.
5. Салариа Д., Морли Ж. Одежда для работы и отдыха. М.: «Росмэн» - 1994.
Серия (Штрихи времени)

6. Тэффи Н.А. Житье-бытье: Рассказы. Воспоминания. – М.: Политиздат, 1991. – 445 с.
7. Читаем, учимся, играем. - №7 – 1998. – с.24-28.

Использованные репродукции картин:

1. Гейнсборо «Портрет дамы в голубом»
2. Хрестинек К.Л. «Портрет девочки»
3. Рокотов Ф. «Портрет неизвестной»
4. Левитский «Портрет Н.И. Мельгуновой»
5. Коровин К. «Париж. Бульвар Капуцинок»
6. Маковский В.Е. «Объяснение»
7. Пименов Ю.И. «Портрет Н.К. Пименовой»
8. Васнецов В. «Портрет Т.А.Мамонтовой»
9. Серов В.А. «Портрет княгини Ольги Константиновны Орловой»
10. Репин И.Е. «Портрет баронессы В.И. Иксуль фон Гильденбандт»
11. Ренуар О. «Девушки в черном»
12. Дитрих Х.В.Э. «Портрет Е.Р. Полянской»
13. Серебрякова З.Е. «Катя в голубом у елки»
14. Кустодиев Б. «Матрос и милая»
15. Рудаков К.И. «Нана»
16. Рубенс «Портрет Е.Фоурмент с детьми Клер-Жанной и Франсуа»
17. Крамской «Неизвестная»

